COLECCIÓN
LIBER
ÁNIMA

Tobias Leenaert

Hacia un futuro vegano

Un enfoque pragmático

Prólogo de **Peter Singer**

Tobias Leenaert

Hacia un futuro vegano

Un enfoque pragmático

Prólogo de Peter Singer

PLAZA Y VALDÉS
EDITORES

Primera edición en español: 2018.

Primera edición en inglés: 2017.

Título original: *How to Create a Vegan World. A Pragmatic Approach.*

© 2017 Tobias Leenaert

Published by Lantern Books, 128 Second Place, Brooklyn, NY 11231-4102, USA

© De esta edición, Plaza y Valdés Editores, 2018.

Traducción: Scheherezade Surià López.

Colección *LiberÁnima*. Directores: Sharon Núñez, Jose Valle y Javier Moreno.

Derechos exclusivos de edición reservados para Plaza y Valdés Editores. Queda prohibida cualquier forma de reproducción o tranformación de esta obra sin previa autorización escrita de los editores, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Los beneficios de este libro son destinados a Igualdad Animal.

Plaza y Valdés, S. L.
Murcia, 2. Colonia de los Ángeles.
28223, Pozuelo de Alarcón.
Madrid (España)
☎: (34) 918126315
e-mail: madrid@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

Diseño de cubierta: Álvaro Ruiz Linares.

ISBN: 978-84-17121-12-9
D. L.: M- 17213-2018

Índice

Elogios de *Hacia un futuro vegano* 9

Prólogo, de Peter Singer 17

Introducción. El largo camino hacia Villavegana 21
- Opinión ralentizada 22
- Descubrir lo que funciona 23
- Altruismo efectivo 25
- El camino hacia Villavegana 26
- Términos y alcance 28

1. Tomando conciencia. Dónde estamos y adónde nos dirigimos 31
- Los objetivos de este movimiento 31
- Doble exigencia 33
- Demasiados «steakholders» 35
- Seres conformistas 37
- Nuestra causa es distinta 40
  - Los animales no son personas 41
  - Luchando sin las víctimas 42
  - Cambiando lo ancestral 43
- La hora del pragmatismo 44
- Conclusión 53

2. La llamada a la acción. ¿Qué le pedimos a la gente que haga? 55
- El compromiso no es complicidad 56
- Una lección de los alimentos sin gluten 58

Por qué los que reducen la carne en su dieta son cruciales 60
Mejorar nuestra llamada a la acción 65
¿Y el veganismo? 70
Objeciones en contra de una llamada a la acción reducetariana 74
Conclusión 83

3. Argumentos. ¿Cómo motivamos el cambio? 85
Factores morales contra factores no morales 86
Nuestro movimiento centrado en mensajes morales 87
La concienciación está sobrevalorada 90
El cambio de actitud puede ser el resultado de un cambio de comportamiento 93
Punto 1: se admiten todas las razones 100
Argumentos en contra 103
Punto 2: hacerlo más fácil 108
Conclusión 111

4. Entorno. Facilitar las cosas 113
Mejorar las alternativas 114
Principiantes 116
El movimiento vegano y los negocios 119
¿Aliados o enemigos? 122
Ayudar a las empresas a colaborar con el movimiento vegano 123
Cuando los veganos hacen negocio 129
Otros motivos para crear un entorno propicio 132
Cambios en la educación 134
Cambio legal 136
Arquitectura de la elección 137
La importancia de las organizaciones profesionales 140
Hablemos de dinero 143
¿Organizaciones a favor de los derechos de los animales u organizaciones veganas? 144
Conclusión 147

5. Apoyo. Fomentando el progreso 149
Comunicación centrada en la audiencia 150
Licencia para influir 150

Nuestro objetivo: impacto 153
No se trata de ti, sino de ellos 156
YANYA: no eres tu audiencia 157
El arte de escuchar 162
Pisar con cuidado 165
Del por qué al cómo, de la teoría a la comida 174
Hacia un veganismo más inclusivo 179
Normas y resultados 183
Por qué la coherencia está sobrevalorada 186
Ser totalmente coherente no es eficaz 188
Ser totalmente coherente no es necesario 193
Ser totalmente coherente no es suficiente 194
Ser totalmente coherente no es posible 194
Argumentos en contra 197
Si no somos coherentes, la gente estará confusa 198
Nos arriesgamos a diluir el concepto del veganismo 199
Debemos ser el ejemplo a seguir 199
Conclusión: ¿cómo ser vegano causando el máximo impacto? 201

6. Sostenibilidad. Cómo continuar hacia adelante 203
Que los veganos continúen siendo veganos 204
Que los activistas continúen siendo activos 206

Conclusión. El futuro de la estrategia y la comunicación veganas 213

Apéndice 215

Recursos 215

Notas 223

Bibliografía 225

Agradecimientos 235

Elogios de *Hacia un futuro vegano*

«Los escritos de Tobias Leenaert suelen ser considerados algunos de los materiales más ingeniosos y reveladores de la literatura del movimiento de protección animal. Su consejo proporciona las herramientas necesarias a los activistas para que desempeñen un papel decisivo a la hora de poner fin a la era de la explotación animal industrializada». —**Erik Marcus**, editor de Vegan.com.

«En una época en la que el dogma religioso, político y dietético está en auge, *Hacia un futuro vegano* ofrece a los más pragmáticos un lugar de acogida. El autor, que cuenta con el respaldo de las investigaciones realizadas a este respecto, sostiene que al apreciar los pequeños y grandes cambios, podremos construir, en lugar de destruir, un camino hacia un mundo más compasivo y sostenible». —**Victoria Moran**, autora de *Main Street Vegan* y directora de la Main Street Vegan Academy.

«Tobias Leenaert ofrece un punto de vista único y práctico sobre el veganismo que abre camino a través de todos estos asuntos como un cuchillo corta un pastel de tofu. No duda en cuestionar algunas de las normas e ideas equivocadas más frecuentes a través de un razonamien-

to muy perspicaz y fundamentado. Siempre desde una perspectiva independiente y reveladora, contamos con activistas como Tobias que nos dirigen por el camino hacia un mundo vegano». —**Seth Tibbott**, fundador y presidente de la Tofurky Company.

«*Hacia un futuro vegano* es un libro indispensable para todos aquellos que busquen maximizar su influencia para hacer del mundo un lugar mejor para los animales. Tobias Leenaert sintetiza una gran cantidad de investigaciones junto a su vasta experiencia como activista vegano para presentar con claridad unos argumentos y consejos prácticos para apoyar el veganismo de una manera eficaz. Recomiendo la lectura de este libro». —**Melanie Joy**, autora de *Por qué amamos a los perros, nos comemos a los cerdos y nos vestimos con las vacas*; cofundadora y codirectora del Center for Effective Vegan Advocacy.

«Tobias Leenaert es uno de los escritores actuales más importantes en lo que se refiere a asuntos animales. Seguramente, su punto más fuerte sea su habilidad para centrarse en lo que de verdad puede ser de ayuda para los animales en el mundo real. En esta era de medios de comunicación y de transmisiones con filtros, es increíblemente fácil centrarse en lo que es popular entre los que ya son veganos. No obstante, Tobias va más allá de los «me gusta» y los retuiteos y se centra en las conclusiones: transmite a otras personas un mensaje de compasión». —**Matt Ball**, autor de *The Accidental Activist* y coautor de *The Animal Activist's Handbook*.

«Si la industria cárnica tuviera que seleccionar un libro que no quisiera que leyeras, sería este». —**Sebastian Joy**, fundador y director de ProVeg International.

«El generoso y sensato Tobias Leenaert nos muestra la necesidad del idealismo y del pragmatismo en el movimiento a favor de los derechos animales, así como que podemos hacer más y avanzar más a través de la colaboración, la inclusión y el encuentro con la gente. Escucha a Tobias». —**Jo-Anne McArthur**, fotorreportera, autora de *We Animals* y *Captive*.

«Tobias Leenaert argumenta de una forma muy convincente por qué el enfoque de "primero la alimentación" debería formar parte integral de la caja de herramientas estratégica para el movimiento de defensa de los animales. Se trata de un libro muy positivo, original y emocionante que debería leer todo aquel que quiera ayudar a los animales». —**Bruce Friedrich**, director ejecutivo del Good Food Institute.

«El libro más importante en cuanto a este tema. Con ingenio, compasión y humor, Tobias combina de una manera brillante historias curiosas con hechos fundamentados que dejan en el lector un sentido renovado de motivación y alegría. Si quieres dominar las estrategias más eficaces para reducir el consumo social de productos animales, esta guía definitiva es para ti». —**Brian Kateman**, editor de *The Reducetarian Solution* y cofundador de la Reducetarian Foundation.

«A partir de la investigación sobre el cambio exitoso en el comportamiento y su vasta experiencia, Tobias Leenaert ha creado una herramienta fundamental para cualquiera que quiera cambiar el mundo para los animales. *Hacia un futuro vegano* es un libro razonado, pragmático y provocativo. También contiene consejos útiles que harán que tu defensa sea mucho más eficaz que nunca». —**Virginia Messina**, nutricionista certificada, con un máster en Salud Pública, autora de *Vegan for Life* y coautora de *Even Vegans Die*.

«Tobias Leenaert no busca tener la razón, sino aplicar un enfoque pragmático para conseguir una transición social. Lo hace con una gran agudeza para la naturaleza humana. Como dijo Berthold Brecht hace noventa años: "Lo primero es la alimentación, después, los valores"». —**Jaap Korteweg** autor de *The Vegetarian Butcher*.

«El pragmatismo de Tobias en este libro es muy original. Se debería aplicar cualquier método que conduzca a la reducción de los recursos utilizados, de las emisiones de gases de efecto invernadero y del sufrimiento de animales. Personalmente, como carnívoro habitual que soy, y para ilustrar los puntos de Tobias en este libro, mi inclinación

para hacerme vegetariano o vegano se ha visto más estimulada por el hecho de poder comer en tu restaurante vegano espectacular, tener una hija vegetariana y encontrarme con personas racionales como Tobias, que por mis esfuerzos profesionales o mis encuentros con veganos proselitistas». —**Mark Post**, creador de la hamburguesa a partir de células madre.

«Este libro contiene muchas de las ideas que ojalá hubiera encontrado cuando me hice vegano en 2005. A muchos nos hubiera ahorrado innumerables discusiones inútiles. Lo recomiendo a cualquier vegano que quiera cambiar la situación». —**Mahi Klosterhalfen**, director ejecutivo y presidente de la Albert Schweitzer Foundation.

«A través de un enfoque racional y estratégico, este libro muestra al lector cómo todos podemos desempeñar un papel fundamental a la hora de terminar con la ganadería industrializada y evitar que miles de millones de animales sufran». —**David Coman-Hidy**, director ejecutivo de The Humane League.

«Tobias Leenaert es la peor pesadilla para la industria cárnica: un visionario que constituye una triple amenaza, que es totalmente pragmático y escribe muy bien. De principio a fin, su libro está lleno de consejos avalados por la investigación y el sentido común que se transmiten perfectamente. Si te preocupa la protección de los animales, léelo». —**Hillary Rettig**, activista vegana y autora de *The Lifelong Activist*.

«En un movimiento cargado de emoción, en ocasiones, se puede subestimar el pragmatismo. Con una mirada crítica, Tobias nos plantea cómo podemos conseguir el cambio en nuestra sociedad moderna. Asimismo, su punto de vista reflexivo nos enseña un enfoque muy valioso y fundamentado para conseguir una victoria a favor de los animales». —**Jon Bockman**, director ejecutivo de Animal Charity Evacuators.

«Ojalá *Hacia un futuro vegano* hubiera caído en mis manos hace años. Habría causado un gran impacto en mi visión sobre cómo ayu-

dar a los animales. Si te interesa salvarlos, deberías leer este libro y tenerlo siempre en tu mesita de noche». —**Sharon Núñez**, cofundadora de Igualdad Animal.

«*Hacia un futuro vegano* es un llamamiento reflexivo al pragmatismo dentro del movimiento vegano. A partir de los principios del altruismo efectivo y de la investigación de la psicología social, Leenaert explora cómo nuestros prejuicios pueden deslumbrar nuestra defensa de los animales. Expone sus argumentos a favor de dejar atrás la sabiduría convencional y de salir de la zona de confort, para partir de los principios primarios en la misión de ayudar a los animales». —**Lewis Bollard**, director del programa de bienestar de animales de granja: el Open Philanthropy Project.

«La gente nunca hace nada cuando cree que tiene que hacerlo todo. Este libro tan útil es una guía práctica para orientar a la gente a la hora de dar unos pasos eficaces y ser el tipo de activista que se plantea la siguiente pregunta: "¿Quiero hacer lo correcto o quiero ser eficaz?"». —**Colleen Patrick-Goudreau**, autora de *The 30-Day Vegan Challenge*.

«*Hacia un futuro vegano*, escrito con precisión y claridad, ofrece una visión sofisticada y determinada que alienta a los defensores de los animales a utilizar estrategias basadas en el contexto, poco convencionales e incluso contradictorias. Las capas cuidadosamente tejidas de las ideas que invitan a la reflexión abogan por una gran variedad de tácticas y aliados potenciales destinados a agudizar nuestro pensamiento crítico y a maximizar nuestro impacto». —**Dawn Moncrief**, directora fundadora de A Well-Fed World.

«*Hacia un futuro vegano* presenta algunas verdades sobre nuestra eficacia como defensores de los animales. Es provocativo en su máxima expresión. Se trata de una lectura obligatoria para todos los activistas pragmáticos que buscan una investigación fundamentada, así como estrategias cuya eficacia se haya demostrado». —**Matthew Glover**, cofundador de Veganuary.

«Este libro es muy importante a la hora de ofrecer una hoja de ruta de sentido común sobre la que reflexionar mientras navegamos por el camino tan enrevesado que tenemos por delante. Es importante ya que entrelaza teoría e investigación. Los escritos de Tobias han contribuido a moldear cómo contemplo mi propia investigación y a reconsiderar cómo veo el veganismo y su impacto». —**Kathryn Asher**, directora de investigación de Faunalytics; doctoranda en la Universidad de New Brunswick (Canadá).

Introducción

El largo camino hacia Villavegana

«En todas las actividades es sano, de vez en cuando, poner un interrogante sobre aquellas cosas que se han dado por sentado durante tanto tiempo».
—Cita atribuida a **Bertrand Russell**

Terminar con la matanza y el sufrimiento animal a manos de los humanos es, quizás, uno de los retos más grandes al que se puede enfrentar un grupo de personas. Si estás leyendo este libro, probablemente formes parte de ese grupo. Puede que seas vegetariano, vegano, quizá seas una persona que quiere reducir la carne de su dieta o simplemente un creyente o un aliado. Puede que dones a asociaciones animalistas o trabajes o seas voluntario en una organización vegana o que defienda los derechos de los animales. Puede que te dediques a los negocios o al funcionariado, o puede que solo quieras saber algo más sobre cómo ayudar a los animales. Espero que, seas quien seas y hagas lo que hagas, si quieres ayudar a crear un mundo mejor para los animales, este libro te dé nuevas perspectivas.

Hacia un futuro vegano presenta una estrategia pragmática para guiarnos al punto de inflexión respecto a las actitudes y el comportamiento de la sociedad con los animales, sobre todo los de granja. A continuación, te muestro un breve resumen de lo que leerás aquí.

En el momento en el que escribo este libro, todos dependemos de los animales. Cada vez más personas en todo el mundo se alimentan de productos de origen animal y, en ocasiones, hasta tres veces al día. A estas personas las llamo «steakholders»*. Para cambiar esta situa-

* Nota de la traducción: El término «steakholders» es un juego de palabras en inglés que hace referencia a los accionistas de la carne.

ción, no podemos basarnos solo o demasiado en argumentos éticos; debemos utilizar cualquier medio a nuestra disposición. Tradicionalmente, el movimiento de liberación animal ha intentado cambiar las actitudes de las personas y motivarlas para modificar su comportamiento. La perspectiva complementaria que describo en este libro trata de pedir a los activistas que se centren en facilitar ese cambio de comportamiento para que la motivación no sea tan necesaria.

Sugiero que seamos pragmáticos de la siguiente manera:

- En lugar de usar solo mensajes como «¡Hazte vegano!», deberíamos también dedicar grandes esfuerzos para animar al público a reducir la cantidad de productos animales que consumen. Alcanzaremos nuestro objetivo más rápido con una gran cantidad de personas que los reduzcan de su dieta que con un pequeño número de veganos.
- Deberíamos permitir que la gente cambie por la razón que elija, no solo porque el argumento moral de no comer animales les haya convencido. La gente, con frecuencia, cambia de actitud después y no antes de modificar su comportamiento.
- Tendríamos que fomentar un entorno que facilite el cambio, principalmente mejorando, abaratando y aumentando la disponibilidad de las alternativas a los productos animales.
- Tendríamos que desarrollar un concepto más relajado de veganismo.

Opinión ralentizada

A menudo nos apresuramos a juzgar sobre las cosas. Internet y las redes sociales, donde solo se tarda unos segundos en publicar un comentario o una mofa, contribuyen a la «opinión apresurada». Soy un partidario entusiasta de la «opinión ralentizada». Si eres de los que siempre dan una «opinión ralentizada», eres consciente de las complejidades que tiene la vida, las personas y la sociedad moderna y te niegas a formar una opinión sin haber reflexionado antes sobre las cosas y sin haberte informado al respecto.

Los partidarios de las opiniones ralentizadas no creen que los que se hallan al otro lado de la discusión o problema estén equivocados. No dirán «sí» o «no» demasiado deprisa. Harán preguntas y le dirán a la persona que no esté de acuerdo con su punto de vista que volverán a hablar con ella cuando se hayan tomado el tiempo suficiente para pensar sobre lo que su «oponente» ha propuesto. Las opiniones ralentizadas también tienen que ver con la empatía, con preguntarse qué se siente al estar en la piel de los demás. Los partidarios de estas opiniones se preguntan a sí mismos sobre los demás: ¿Qué valores tienen? ¿Qué postura adoptan? ¿Puede haber una buena razón para que digan, escriban o hagan esto? Una de las mayores ventajas de la «opinión ralentizada» es que reduce los prejuicios y la condena total hacia otras personas (incluidos aquellos a los que nos encanta odiar, como los políticos y los famosos) y sus opiniones.

A los movimientos veganos y de defensa animal les vendrían muy bien esta «opinión ralentizada» y la reflexión. No iría nada mal que fuéramos menos críticos, tanto con los que están de acuerdo con nosotros como con los que no. La «opinión ralentizada» nos ayudaría a perfeccionar nuestras estrategias para influir en la gente de un modo positivo.

A muchos de mis compañeros veganos y defensores de los animales les parecerá que la perspectiva que presento en este libro rompe las reglas y se sale de lo habitual, pero creo que todo, hasta las creencias más arraigadas, debe analizarse en alguna ocasión para asegurarnos que vamos por el buen camino y que mejoramos continuamente nuestras tácticas y estrategias. Incluso aunque no estés de acuerdo con todo lo que leas, te sugiero que tengas la mente abierta y seas partidario de las opiniones ralentizadas.

Descubrir lo que funciona

Las opiniones ralentizadas nos pueden hacer más deliberantes y estratégicos, pero no quiero que nuestra apertura nos debilite y nuestra incertidumbre nos paralice. Por eso tenemos que actuar con la diligencia debida a la hora de buscar lo que funciona. A veces necesitamos

probar enfoques de los que no estamos seguros para ver si nos acercan a nuestro objetivo o no.

En *Lincoln*, la película de Steven Spielberg, Thaddeus Steven, héroe y portavoz, habla de lo que hay que hacer para que aprueben la enmienda que abolirá la esclavitud. Steven habla de nuestra «brújula interior» y de que debe apuntar al Norte, mostrándonos adónde ir y qué es lo correcto. Lamentándose, añade que la brújula de mucha gente está rota. Y esta es la respuesta de Lincoln:

> De una brújula, aprendí cuando estaba estudiando, que si se le indica como verdadero Norte donde estás parado, no te advierte sobre los pantanos, desiertos y abismos que encontrarás en el camino. Si en la búsqueda de tu destino, te zambulles de inmediato, desatendiendo los obstáculos, no conseguirás nada más que hundirte en el pantano. ¿De qué sirve entonces saber dónde está el verdadero Norte? (Tuttle)

Lincoln (al menos en la película) es astuto e inteligente, aunque su cautela y deliberación enfadan a aquellos que sienten que los imperativos morales de su causa necesitan una acción directa. Lincoln sabe que las estrategias o tácticas efectivas son aquellas que nos ayudan a conseguir nuestro objetivo lo antes posible; puede que no sean las más directas, las más puras o las más obvias.

Al hablar de estrategias, muchos podemos cometer uno de estos dos errores. El primero es creer que solo hay un enfoque correcto. Las personas y la sociedad son demasiado variadas y complicadas para que eso sea verdad. El segundo es lo contrario al primero: pensar que todas las estrategias son útiles y necesarias. Algunas funcionan mejor que otras y queremos invertir nuestros limitados recursos en las mejores o en las más prometedoras. No deberíamos conformarnos con afirmaciones reales pero triviales como «distintas perspectivas funcionan con distintas personas». Si solo convencemos a una persona cuando podríamos haber convencido a mil, hemos malgastado nuestros esfuerzos, a no ser, claro está, que esa persona tenga una influencia considerable en la sociedad. Además, es posible que algunas estrategias hagan más mal que bien. Si una estrategia les parece atractiva a cien personas, pero margina a mil, probablemente no sea eficaz.

Si queremos saber qué estrategias, tácticas o campañas tienen más éxito, no podemos apoyarnos solo en nuestras experiencias personales, nuestras corazonadas o nuestra intuición. Todo tiene su lugar, pero hay que complementarlo con datos basados en la investigación. Nuestras suposiciones sobre lo que guía o afecta a otras personas suelen ser incorrectas y nos expone a muchos prejuicios.

En resumen, tenemos que reflexionar sobre las cosas. Deberíamos investigar, recoger datos y pruebas, aunque no podamos esperar resultados definitivos o respuestas a todas nuestras preguntas. Deberíamos tener en cuenta muchos factores, parámetros e incógnitas diferentes en numerosos tipos de investigaciones. Algunos investigadores, ya sean de organizaciones o instituciones académicas, evalúan las reacciones de la gente ante afirmaciones o imágenes, sus inclinaciones psicológicas y motivaciones, cómo hacen ese «clic» en línea, entre otros comportamientos. Algunos estudian la historia de otros movimientos sociales para aprender valiosas lecciones. También podemos aprovechar los estudios de otros campos, como la psicología o las ciencias sociales y hasta la publicidad, la innovación y otras disciplinas. Los conocimientos que adquirimos a través de todos estos métodos nos ayudan a mejorar nuestros esfuerzos para obrar los cambios deseados.

En este libro me he basado lo máximo posible en la investigación mencionada en el párrafo anterior y así lo he recogido en mis afirmaciones. La mayor parte de lo que presento se apoya en pruebas con varios grados de solidez. El resto es más especulativo y puede, o puede que no, lo confirme una investigación futura. Parte de la función de este libro es plantear preguntas que estimulen tu reflexión y te animen a seguir investigando.

Altruismo efectivo

El altruismo efectivo o eficaz (AE) es un movimiento y una teoría filosófica cuyos defensores aplican la investigación y evidencias científicas para reducir el sufrimiento y aumentar la felicidad. El movimiento AE no solo desempeña una fun-

ción importante en difundir la cuestión de la crueldad contra los animales, sino que durante los últimos años ha tenido una influencia significativa en la defensa animal. Los conceptos e ideas del AE han ayudado al movimiento de liberación animal a centrarse más en la eficacia, enfatizando los diferentes criterios que deberíamos tener en cuenta cuando tomamos decisiones y valoramos nuestra influencia. Estos criterios son la cantidad y la intensidad de sufrimiento, los medios que ya se han invertido en un problema dado (en otras palabras, ¿se ha desatendido?) y si existen soluciones buenas y claras para dicho problema.

Una organización de AE en el campo de la defensa animal es Animal Charity Evaluators, que pretende descubrir y defender métodos eficaces para mejorar la vida de los animales. También esenciales para defender a los animales con una base teórica y orientados a obtener resultados, tenemos los libros de Nick Cooney (*Veganomics*, *Cambio en el corazón*, *How to be great at doing good*) y la organización Faunalytics. Para más información, véase el apéndice y la bibliografía.

El camino hacia villavegana

En este libro uso una metáfora para ilustrar mis argumentos y aclarar distintos conceptos. De este modo, la estrategia es más fácil de recordar.

Villavegana es una ciudad imaginaria en lo alto de una montaña. Puede que la mayoría viváis ya en ella. Si es así, tu (y mi) objetivo es conseguir que el mayor número de personas se venga a vivir con nosotros lo antes posible. Como todas las metáforas, esta no es perfecta, ya que nuestra ciudad está abarrotada, pero cumple su cometido. A continuación, te explico las diferentes partes de la metáfora con más detalle.

- En el capítulo 1, ***Tomando conciencia***, echaremos un vistazo a dónde queremos ir y dónde estamos ahora mismo. Tras una bre-

ve ojeada a la situación actual, concluyo con que nuestro movimiento necesita una gran dosis de pragmatismo. En cada uno de los capítulos siguientes explico cómo ser pragmático.

- En el capítulo 2, ***La llamada a la acción***, examinamos lo que idealmente deberíamos preguntarle a la gente para que empiece a moverse. Puede que parezca que lo más obvio sea decirle: «ven con nosotros. ¡Ahora!». Pero, siguiendo la lógica de Lincoln, quizá haya caminos diferentes hacia Villavegana. Podemos decirle a la gente que emprenda el viaje por fases o que venga un día de visita.
- En el capítulo 3, ***Argumentos***, nos preguntamos qué razones podemos o debemos usar para animar a los demás a que se unan. La gente necesita subir por la montaña durante varios días hasta llegar a Villavegana. Nosotros sabemos que el esfuerzo vale la pena, pero ellos no… todavía no, por lo menos. ¿Cuál es la mejor manera de motivarlos?
- El capítulo 4, ***Entorno***, trata sobre todo lo ajeno a nuestros viajeros. Deberemos mejorar las carreteras y asegurarnos de que haya hospederías, lugares de descanso y ayudantes por si los necesitaran en su camino.
- En el capítulo 5, ***Apoyo***, nos examinamos a nosotros mismos bajando por la montaña y animando a la gente a que empiece y continúe escalando. Va de nuestras interacciones diarias y la comunicación con ellos. En este capítulo, además, explico con más detenimiento cómo deberíamos definir el veganismo.
- El capítulo 6, ***Sostenibilidad***, trata de cómo asegurarnos de que una vez que nuestros viajeros hayan llegado a la cima, se queden y que aquellos que ayudan a los otros a escalar la montaña no se agoten.

(En la ilustración de la carretera hacia Villavegana que se muestra a continuación [fig. 1], los números indican los capítulos del libro.)

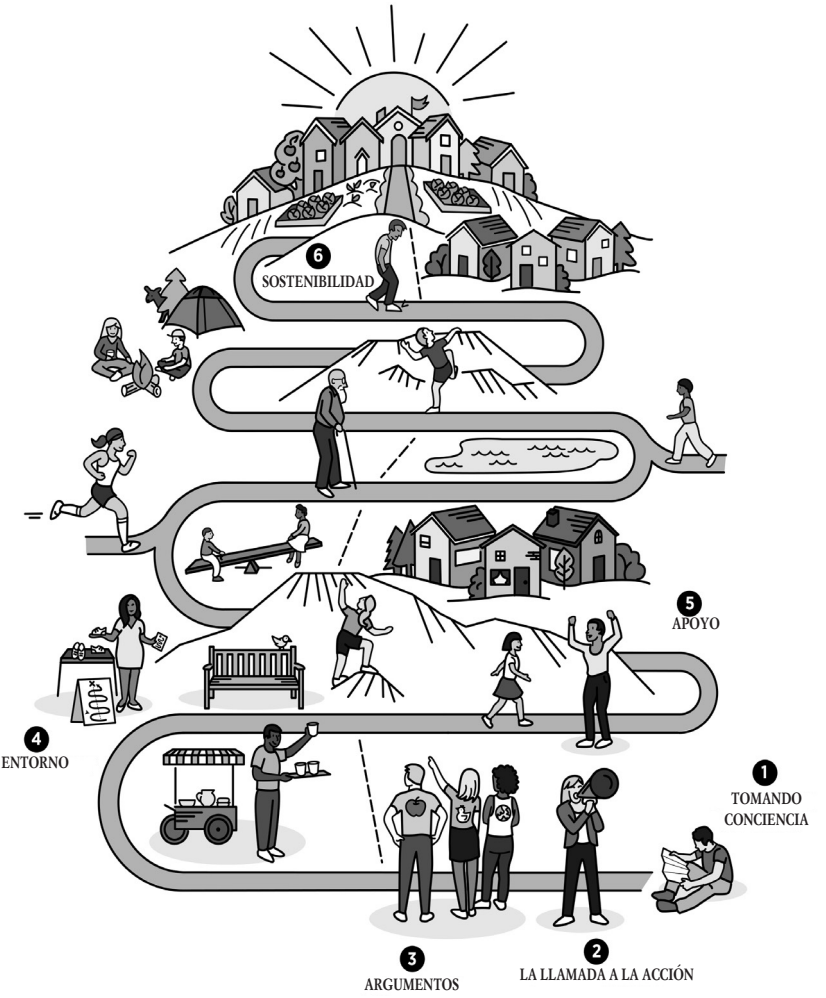

Figura 1: El camino a Villavegana

Términos y alcance

Aunque maltratamos y matamos animales por razones que van más allá de nuestros hábitos alimentarios, me centro en el descenso del consumo y la producción de alimentos de origen animal. La ganadería

es la forma de explotación animal que más alcance y consecuencias significativas tiene. Supone el 99 % de las muertes animales a manos de los humanos, y mueren muchos más animales en la industria alimentaria que en el sector de la investigación científica, en la caza o en las industrias textiles y de entretenimiento juntas.

Cuando hablo de «carne», suelo referirme a la «carne y otros productos animales», incluyendo el pescado, los lácteos y los huevos, igual que «personas que reducen la carne en su dieta» incluye también a las que reducen todo tipo de productos animales. Al hablar sobre «veganos», incluyo a los vegetarianos. Cuando la diferencia entre ambos es muy grande, hablo de «vegetarianos y veganos». Con «movimiento vegano» o «movimiento en defensa de los derechos de los animales», describo a un grupo muy diverso y cambiante de personas que quiere minimizar la matanza animal, su sufrimiento y la injusticia (hablaremos sobre el objetivo exacto en las páginas siguientes), aunque puedan diferir ligeramente en la meta final y, sobre todo, en cómo llegar a ella. No quiero excluir a las personas que estén motivadas, ya sea en gran parte o por completo, a llevar la etiqueta de «vegano» por razones de salud. No creo que eso sea muy estratégico. Sin embargo, para el propósito de este libro, al hablar de «movimiento vegano», pienso en las personas motivadas por la creencia de que no es ético utilizar a los animales como comida, como ropa ni de ninguna otra forma. Me incluyo entre ellos, con algunas excepciones, como leerás más adelante.

Los ejemplos que he escogido provienen sobre todo del movimiento en Europa y Norteamérica. La mayor parte de la investigación disponible se ha llevado a cabo en estas zonas, sobre todo en los EE. UU. A veces, los hechos y los datos pueden extrapolarse a otras zonas; otras veces, no pueden o no deberían. (En Norteamérica y en Europa, el consumo de productos animales se ha estancado o está disminuyendo, pero en los países en vías de desarrollo suele aumentar y rápido).

Para terminar, y para ahorrar, utilizo el término «animales» en lugar de «animales no humanos».

COLECCIÓN
LIBER ÁNIMA

En este libro que invita a la reflexión, Tobias Leenaert se aleja de los caminos más convencionales de la defensa de los animales y aborda las estrategias, los objetivos y las herramientas comunicativas del movimiento vegano y animalista desde un nuevo prisma. Tobias argumenta que, dada la situación actual, en esta sociedad tan dependiente del uso de animales es conveniente tener un enfoque muy pragmático. *Hacia un futuro vegano* contiene muchas ideas y perspectivas útiles para activistas, tanto nuevos como experimentados, líderes de organizaciones e, incluso, emprendedores.

«Tobias Leenaert es uno de los escritores actuales más importantes en lo que se refiere a asuntos relacionados con los animales».
—**Matt Ball**, autor de *The Accidental Activist* y coautor de *The Animal Activist's Handbook.*

«Un libro indispensable para todos aquellos que busquen maximizar su influencia para hacer del mundo un lugar mejor para los animales».
—**Melanie Joy**, doctora en Psicología Social, autora del best seller *Por qué amamos a los perros, nos comemos a los cerdos y nos vestimos con las vacas.*

«Ojalá *Hacia un futuro vegano* hubiera caído en mis manos hace años. Habría causado un gran impacto en mi visión sobre cómo ayudar a los animales. Si te interesa salvarlos, deberías leer este libro y tenerlo siempre en tu mesita de noche».
—**Sharon Núñez**, cofundadora de Igualdad Animal.

PLAZA Y VALDÉS EDITORES

LOS BENEFICIOS DE ESTE LIBRO SON DESTINADOS A:
IGUALDADanimal

ISBN: 978-84-17121-12-9
9 788417 121129