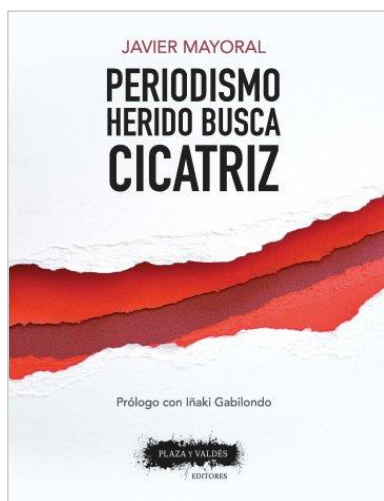


## [Comunicación]



**Materia** [Comunicación]  
**ISBN** [978-84-17121-09-9]  
[15x21 cm.] [224 págs.]  
[Rústica] [312 g.]  
[Marzo-2018] [PVP 16 €]



## [Datos de interés]

Este texto, con prólogo de Iñaki Gabilondo, combina la reflexión académica con las aportaciones de once periodistas españoles con una sólida trayectoria profesional (en cada capítulo se incluye una charla): Lucía Méndez, Soledad Gallego-Díaz, Enric González, Alex Grijelmo, Ignacio Escolar, Vicente Vallés, Paco González, Rosa María Calaf, José Antonio Zarzalejos y Jesús Maraña. Se logra así acercar el ejercicio profesional al mundo universitario. De ahí que este libro constituya una herramienta excelente tanto para periodistas como para estudiantes de periodismo. Y en especial para quienes no se conforman con aceptar el pesimismo y vivir instalados en el lamento.

## [Periodismo herido busca cicatriz]

Este ensayo analiza algunos de los problemas fundamentales del periodismo. Se centra en cuestiones estrictamente periodísticas: la crisis de identidad y la pérdida de credibilidad, la creciente espectacularidad del relato, la búsqueda a veces compulsiva de buenos datos de audiencia (y cómo ello influye en la selección y presentación de las noticias), la caída en desgracia de principios deontológicos básicos o la necesidad de una regeneración profesional.

La información —sostiene el autor en este sugerente ensayo— ha dejado de ser el material y el objetivo básico de los medios de comunicación. En los nuevos medios la información interesa en la medida en que genera interacción, conversación social, algarabía o polémica en las redes sociales. Esto altera definitivamente el concepto clásico de «información» y de «noticia». Los medios de comunicación aspiran a ser un lugar de encuentro. O al menos, un lugar de paso. Las empresas periodísticas necesitan que la gente circule por sus páginas. Los contenidos —todo aquello que antes buscaba acercarse a la realidad, a la verdad— pasan a ser meras estrategias de seducción, material para avivar la charla, para alimentar el tráfico de lectores o engordar los datos de audiencia. Es tiempo de buscar soluciones. Es tiempo de generar debates y formular propuestas de regeneración.

## [Autor]



### JAVIER MAYORAL

Javier Mayoral es doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Filología Hispánica. Desde el año 2000 imparte clases en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM). En la actualidad es director del departamento de Periodismo y Comunicación Global. También ha sido profesor en la Universidad Camilo José Cela. Entre sus publicaciones cabe citar *Redacción periodística: medios, géneros y formatos* (2013), *El uso periodístico de las fuentes en radio y televisión* (2009) y *Redacción periodística en televisión* (2008). En el año 2000 recibió el Premio Larra de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

[Página web del libro]

<http://bit.ly/2BesFcn>

[Índice]

<http://bit.ly/2pvAMMG>

[Introducción]

<http://bit.ly/2IKJxLQ>

[Pedidos]

Tel.: (34) 918126315

[madrid@plazayvaldes.com](mailto:madrid@plazayvaldes.com)

[www.plazayvaldes.es](http://www.plazayvaldes.es)

