

[Ciencia]



Materia [Ciencia/Tecnología]
ISBN [978-84-16032-89-1]
[15x21 cm.] [252 págs.]
[Rústica con solapas]
[Colección: MCS] [346 gr.]
[Junio - 2017] [PVP 16 €]



[Datos de interés]

Las fábricas del futuro responderán a patrones muy distintos a los actuales en lo que se refiere a la relación hombre-máquina y a la propia definición de fuerza de trabajo.

La evolución de la ciencia y la tecnología en las últimas décadas ha convertido en obsoletos los tradicionales planteamientos antropocéntricos. Se requiere una visión innovadora, que aborde los grandes temas de nuestra época desde enfoques disruptivos. Uno de esos grandes temas es la tecnificación de los mundos.

Este libro nos da la llave para comenzar a responder todos los interrogantes cuyas respuestas podrían llevarnos a una mejor comprensión de un futuro mucho más tecnológico, con sus luces y sus sombras.

[Fábricas del futuro. Conocimiento social y tecnología]

La hipótesis que nos plantean los autores de esta obra es que están emergiendo nuevos tipos de industria cuyo valor lo aporta el conocimiento social de los productos que fabrican transformados en identidad, marca, estatus o vinculación social. Tan significativo es el conocimiento social que emiten y necesitan como los requerimientos tecnológicos que emplean. La revolución digital describe sociedades fragmentadas, amenazadas por la falta de expectativas y la carencia de oportunidades. Paradójicamente, la innovación de la revolución tecnológica permite ver también la proliferación de realidades alejadas del ideal de progreso, la buena vida, el pleno empleo, el bienestar... Son sociedades que se fragmentan si la utopía tecnológica quiere ser realizada, expulsa a la población que no puede alcanzar los paraísos educativos previstos o la cualificación requerida para mantenerse en el grupo de elegidos.

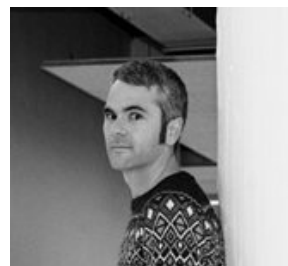
La dialéctica de lo social declina dos aspiraciones: coser, para aparentar ser, y conectar, para articular y simular tener los referentes e interpretar los fragmentos en los que se divide la sociedad del siglo XXI. Si el pacto social que permitió coser y conectar la sociedad-economía-cultura y la política se debilita, las respuestas para ser y estar en el mundo consisten en coser, por débiles que sean las puntadas y materiales, y conectar, sabiendo que es posible ser si hay algún tipo de conexión.

[Autores]



ANDER GURRUTXAGA

Catedrático de Sociología en la Universidad del País Vasco. Autor de un gran número de obras, actualmente dirige el grupo de investigación del sistema universitario vasco INNOLAB: Cambio Social, Innovación y Complejidad y es director del Laboratorio de Estudios de Innovación Social de la UPV.



AUXKIN GALARRAGA

Doctor en Sociología por la UPV/EHU. Forma parte del grupo INNOLAB. Ha participado en diversos proyectos de investigación sobre la innovación social, el cambio socio-estructural y las industrias culturales y creativas.

[Página web del libro]

<http://plazayvaldes.es/libro/fabricas-del-futuro>

[Índice]

http://plazayvaldes.es/uploads/2017/06/indicepdf_1.pdf

[Primeras páginas]

http://plazayvaldes.es/uploads/2017/06/indicepdf_1.pdf

[Pedidos]

Tel.: (34) 918126315

madrid@plazayvaldes.com

www.plazayvaldes.es