

# Índice

<b>Introducción</b> , <i>María Jesús Maidagán, Iñaki Ceberio, Luis Garagalza y Gotzon Arrizabalaga</i> .....	9
--	---

## **Primera Parte:** **EPISTEMOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN**

<b>De la información al conocimiento; del conocimiento a la innovación. (Una reflexión filosófica de ida y vuelta)</b> , <i>Nicanor Ursua</i> .....	15
Introducción .....	15
1. De la información al conocimiento .....	16
2. Del conocimiento a la innovación.....	22
2.1. ¿Qué se entiende por innovación?.....	22
2.2. Epistemología/Teoría del Conocimiento e innovación .....	25
<b>La paradoja de la innovación. Aspectos axiológicos y epistémico-culturales</b> , <i>Julián Pacho</i> .....	33
1. Por qué la mayoría de las innovaciones han de ser desechadas .....	34
2. Apunte de epistemología cultural sobre la innovación .....	35
3. La paradoja.....	39
4. Coda axiológica: de la rueda cuadrada a Power Point .....	40
<b>Los riesgos del pensamiento crítico</b> , <i>Xabier Insausti</i> .....	45
Introducción .....	45
1. El atolladero de la libertad .....	46
2. La salida del atolladero .....	48
3. La venganza de lo individual contra lo (pseudo-)universal .....	49
<b>La metafísica de Aristóteles: un modelo para el progreso en el conocimiento</b> , <i>Javier Aguirre</i> .....	53
Introducción .....	53
1. Contexto histórico-filosófico de la obra.....	54
2. Planteamiento y desarrollo de las aporías aristotélicas .....	57
3. Desarrollo conceptual y doctrinal .....	60
Conclusión .....	63

<b>Marco epistémico y creación de novedades, <i>Xabier Palacios</i></b> .....	65
1. Paradigma y marco epistémico.....	65
2. Más allá del paradigma.....	69
3. La creación de novedades.....	71
4. Sistemas complejos y proyectos de investigación.....	72
<b>La segunda revolución copernicana: de los meta-inventos a la innovación socialmente responsable y sostenible, <i>Ignacio Ayestarán</i></b> .....	75
1. Historia de los meta-inventos y de las olas de innovación.....	75
2. La segunda revolución copernicana y la re-evolución industrial .....	77
3. El nuevo <i>ethos</i> de la innovación tecnocientífica .....	80
4. Hacia un paradigma sistémico de la innovación socialmente responsable y sostenible.....	84
<b>La explicación talasográfica del progreso y de la innovación científica, <i>Óscar González</i></b> .....	89
Introducción .....	89
1. El retorno del espacio a los procesos históricos: la dimensión histórica de la geografía .....	90
2. Braudel y la concepción material de la historia. Espacio y tiempo de la economía-mundo .....	95
3. La explicación talasográfica de la innovación y del progreso científico de Consandey .....	99

### Segunda parte:

#### ANTROPOLOGÍA DE LA CREATIVIDAD

<b>La creatividad inevitable, <i>José Ramón Arana</i></b> .....	107
1. Los códigos nos hacen. Los códigos nos deshacen .....	107
2. Crear es trabajar: Charles Baudelaire (1821-1867).....	107
3. Singularización por el código.....	112
4. Crear es inmortalizarse: Unamuno (1864-1936).....	113
5. Desprendimiento de los códigos.....	115
6. Crear es escucharse: Rilke (1875-1927).....	117
7. Creatividad de los códigos .....	121
8. Creatividad y naturaleza.....	123
9. Crear es vivir: Frank Lloyd Wright (1867-1959).....	125

<b>Michel Tournier y la búsqueda de la creatividad, Luis Garagalza</b> .....	131
Introducción .....	131
1. Mito y novela .....	132
2. La reinterpretación del mito .....	134
3. El problema de la soledad .....	135
4. El descubrimiento de la «otra» isla .....	136
5. El encuentro con el otro y la creatividad .....	138
<b>Las ideas de innovación y progreso a la luz de la antropología de Lévi-Strauss, José Ignacio Galparsoro</b> .....	141
Introducción .....	141
1. La innovación desde una perspectiva antropológica .....	143
2. Innovación y progreso .....	143
3. La supuesta superioridad de Occidente .....	145
Conclusión .....	148
<b>Revolución en la creatividad musical, Gotzon Arrizabalaga</b> .....	151
1. Primera ilustración .....	151
2. Segunda ilustración .....	152
3. Conversión analógico/digital .....	153
4. El ordenador e Internet .....	154
<b>La creatividad del lenguaje a través de la analogía aristotélica a cuatro términos, María Jesús Maidagán</b> .....	161
1. Creatividad, metáfora y analogía .....	161
2. ... Contemplar las semejanzas .....	162
3. La metáfora por analogía .....	162
4. Analogía a cuatro términos en la biología aristotélica .....	164
5. La catacresis .....	165
<b>Innovación y creatividad en las personas. Apuntes psicológicos, Iñaki Ceberrío</b> .....	169
Introducción .....	169
1. Innovación y creatividad en un mundo global .....	170
2. Innovación y creatividad humana .....	171
3. Implicaciones en la sociedad y el individuo .....	175