

Índice

PRÓLOGO	9
CAPÍTULO 1: ANDER GURRUTXAGA, VOCES Y ARGUMENTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL.....	23
Introducción	25
1. Sociedad, cambio e innovación.....	28
2. Innovación e innovación social.....	36
3. Ámbitos, dimensiones e instrumentos	46
4. Ciudad y entornos de innovación	57
5. La racionalidad de la innovación	60
6. La comprensión de la innovación social	66
7. Sociedad, modernidad e innovación.....	73
8. Condiciones, condicionamientos y paradojas de la innovación social.....	80
9. La innovación como concepto contenedor.....	92
10. Los condicionamientos de la innovación social	95
11. La diversidad del cambio y los recursos de la innovación	96
12. La innovación y la teoría del cambio social.....	102
13. La tradición intelectual de la innovación	105
14. Conclusiones	106
CAPÍTULO 2: JAVIER ECHEVERRÍA, DIEZ PROPUESTAS SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL.....	123
Introducción: la moda de la innovación y sus límites.....	123

1. Concepción evolucionista y naturalizada de la innovación.....	129
2. Economía evolutiva e innovación.....	134
3. La innovación como concepto científico	137
4. Medir la I+D: el <i>Manual de Frascati</i>	141
5. Medir la innovación: el <i>Manual de Oslo</i>	152
6. Modelo pluralista de innovación	168
7. El concepto de innovación social en Gran Bretaña.....	174
8. El problema de la definición de innovación social.....	181
9. ¿Quiénes hacen innovación social?	189
10. Innovación y valores	197
CAPÍTULO 3: COMENTARIOS DE JAVIER ECHEVERRÍA.....	215
1. Innovaciones sociales naturalizadas: algunos ejemplos atípicos.....	218
2. Innovaciones deportivas.....	222
3. Los males de la innovación	228
4. Consumir innovaciones y usar conocimientos.....	235
5. Principales acuerdos	240
6. Espacios de innovación y espacios de aprendizaje.....	248
7. Innovación, incertidumbre y racionalidad.....	254
8. Las ciudades como espacios de innovación	260
9. La innovación como praxis	264
10. La retórica de la innovación.....	268
11. ¿Sociedades innovadoras?	270
CAPÍTULO 4: COMENTARIOS DE ANDER GURRUTXAGA	279
Introducción	279
1. Alrededor de la innovación social. Voces y argumentos	282
2. Entornos de innovación	299
3. Herejes y profetas.....	305
4. Crítica y valor de la innovación social	314

ÍNDICE

CONCLUSIONES: RUTAS ABIERTAS..... 331

BIBLIOGRAFÍA..... 339