

Un libro de valor incalculable. Este será *el* manual para cualquier persona comprometida o soñadora que quiera crear un mundo más justo y solidario. Nick Cooney lo ha resumido todo para mostrarte lo simple que puede ser convertir la compasión, la rabia o la angustia en acciones inteligentes. Cooney ofrece ejemplos fascinantes de la vida real que ilustran perfectamente lo fácil que es triunfar sobre la reticencia humana al cambio si sabes cómo hacerlo. El libro contiene estrategias comprobadas que, como el *jiu-jitsu*, dan la vuelta a las objeciones de los oponentes y de los observadores sin necesidad de luchar. Una lectura obligada para todo el que tenga una buena causa y un buen corazón.

INGRID NEWKIRK, presidenta de People for the
Ethical Treatment of Animals

Cambio en el corazón, de Nick Cooney, es un reto para los activistas progresistas: ¿estás dispuesto a enfrentarte a las dificultades de la psicología, los comportamientos, las convicciones y la comunicación para generar un cambio social más eficaz y duradero? Si la respuesta es sí, ¡este es tu libro! *Cambio en el corazón* es sofisticado, accesible, honesto, está bien argumentado, y funciona de manera excelente. Proporciona las herramientas y las tácticas necesarias para producir un mundo más justo socialmente, sostenible, honrado y solidario. Supone una gran contribución y es de lectura obligada para todos los activistas.

DOCTOR JASON DEL GANDIO, autor de *Rhetoric for Radicals:
A Handbook for 21st Century Activists*

Cambio en el corazón proporciona a los activistas el juego de herramientas psicológicas que necesitan para guiar al público por un camino más solidario. Si quieres crear un mundo mejor, ¡lee este libro!

RORY FREEDMAN, coautora de *Skinny Bitch*,
el superventas del *New York Times*

¡Un libro de obligada lectura para cualquier organización de activistas de base que quiera salvar el mundo! La cabeza me da vueltas con todas las ideas y tácticas reveladas en el libro y que quiero probar en mi organización. Durante años, los psicólogos han ido acumulando amplios conocimientos sobre los factores clave que determinan si las personas cambiarán sus convicciones y comportamientos. Cooney ha realizado un gran trabajo al abrirse paso a través de las investigaciones y traer pedacitos de información muy prácticos y fáciles de asimilar a aquellos de nosotros que estamos al pie del cañón intentando convencer a las personas para que adopten una forma de vida mejor. Sin ninguna duda, *Cambio en el corazón* me ha demostrado que mi organización, que lleva activa 43 años, puede intentar aprender algunos trucos nuevos. ¡Bien hecho, Cooney!

DON ERIC CHEUNG, abogado principal de Clean Air Council

Cambio en el corazón me ha ayudado a comprender no solo la forma en la que el público reacciona ante el movimiento por los derechos de los trabajadores, sino también la manera en la que nuestros propios miembros se sentirán motivados y fortalecidos para actuar. Un completo y conciso manual para toda persona que quiera que su mensaje llegue de forma eficaz a las masas.

DENA FLENO, Council 4 AFSCME Union

Si queremos crear un mundo más solidario, necesitamos comprender lo que motiva a las personas a tomar decisiones solidarias. *Cambio en el corazón* proporciona información nueva basada en investigaciones para que, gracias a una mejor comprensión de la mente humana, las organizaciones sin ánimo de lucro y los individuos sean más eficaces para llevar a cabo cambios sociales.

GENE BAUR, presidenta de Farm Sanctuary

Cambio en el corazón está repleto de investigaciones sorprendentes y de ejemplos claros que harán que las organizaciones de activistas —ya sean pequeños grupos universitarios u organizaciones internacionales que defienden una causa— sean más eficaces al expandir la necesidad de un cambio social.

SARAT COLLING, *Political Media Review*

Los defensores de la justicia social a menudo carecen de las investigaciones necesarias para apoyar campañas exitosas. Cooney ayuda a llenar ese vacío mediante la selección de investigaciones sobre psicología social y con la enseñanza a organizaciones de base y sin ánimo de lucro sobre cómo desarrollar campañas más eficaces.

CAROL GLASSER, Humane Research Council

Por fin un activista de base eficaz nos cuenta directamente y de forma simple cómo ganar una campaña y los corazones y las mentes del público. ¡Lee este libro y actúa!

ANTHONY J. NOCELLA, II, coeditora de *Igniting a Revolution: Voices in Defense of the Earth*

Una cosa está clara sobre este siglo. Tenemos que acelerar los cambios en nuestras relaciones y prácticas con y hacia otras especies. Nick Cooney nos ha proporcionado materia de reflexión con respecto a cómo podemos intensificar ese proceso.

DOCTOR RICHARD TWINE, autor de *Animals as Biotechnology-Ethics, Sustainability and Critical Animal Studies*