

ÍNDICE GENERAL DE LA TRILOGÍA

PRÓLOGO

FEDERICO MAYOR ZARAGOZA (Ex-director general de la UNESCO)
Emilio Fontela y Jesús Moneo, vigías de rumbos nuevos

INTRODUCCIÓN

ENRIC BAS (Director de FUTURLAB, Universidad de Alicante, España):
Sociología del futuro. Reflexiones sobre cultura de la innovación y visión prospectiva

CAPÍTULO CERO

JESÚS MONEO (Ex-director del Instituto Nacional de Prospectiva)

VOL. 1: VISIONES

WENDELL BELL (Yale University, EE. UU.):

Sobre cómo convertirse en un futurista y cómo serlo: una entrevista con Wendell Bell, por Levelhead 753

ELEONORA BARBIERI MASINI (Pontificia Università Gregoriana di Roma, Italia):

Futures Studies [Estudios de Futuros]. Su contribución a la educación intercultural para la innovación social

WILLIAM E. HALAL (George Washington University, EE. UU.):

Prediciendo la revolución tecnológica: aportaciones del Proyecto *TechCast*

SOHAIL INAYATULLAH (Tamkang University, Taiwán):

El pensamiento prospectivo como herramienta de transformación

PETER BISHOP & ANDY HINES (University of Houston at Clear Lake, EE. UU.):

La Prospectiva estratégica

ANITA RUBIN (Finland Futures Research Center, Finlandia):

La identidad, el individualismo y los desafíos del futuro

JOSÉ RAMOS (Queensland University of Technology, Australia):

La innovación anticipadora a través del proceso del *World Social Forum* [Foro Social Mundial]

PERO MIĆIĆ (FutureManagementGroup, Suiza):

Las confusiones sobre los futuros y *The Five Futures Glasses*® [Las cinco gafas de futuros®]: cómo «ver» más cosas del futuro

JORGE HURTADO JORDÁ (Universidad de Alicante, España):

La guerra de las ciencias y el estatuto epistemológico de las ciencias sociales

ANDRÉS MONTERO GÓMEZ (Thint Intelligence, España):

Futuros para la (in)seguridad

TOMÁS MIKLOS & MARGARITA ARROYO (Instituto Nacional de Asesoría Especializada, México):

Prospectiva y escenarios para el cambio social

ADOLFO CASTILLA (Universidad Antonio de Nebrija, España):

Prospectiva de las ideas

JOAQUÍN GUZMÁN CUEVAS (Universidad de Sevilla, España):

La visión de futuro de Keynes y los vicios de la ciencia económica

VOL. 2:
EXPERIENCIAS

JAVIER MEDINA (Universidad del Valle, Colombia):

Cuarenta años de evolución de la Prospectiva en Colombia (1969-2009)

ALFONSO BELTRÁN, VÍCTOR MANUEL DÍAZ BENITO & PILAR RICO CASTRO (FECYT —Fundación para la Ciencia y la Tecnología—, Ministerio de Educación, España):
La planificación como estrategia de éxito de la acción pública en materia de I+D+I

ERZSEBET NOVAKY & HELGA VEIGHL (Corvinus University, Hungría):
Prospectiva en Hungría. ¿Podemos elegir nuestro futuro?

ELENA GALANTE & ISABEL FERNÁNDEZ CABELLO (Araucaria XXI-AECID, Costa Rica/
España):
Prospectiva para el desarrollo regional: el caso de la Cuenca del Río Frío

JUAN VICENTE SÁNCHEZ (Universidad de La Laguna, España):
Prospectiva e innovación en España

GONZALO SÁENZ DE MIERA (Iberdrola, España):
Presente y futuro de la energía en España

SANDRO PAZ & FERNANDO JIMÉNEZ (Universidad Pontificia de Lima, Perú):
Fortalecimiento de la innovación desde la formación en la ingeniería: resultado del
diseño de los escenarios de futuro de la educación superior en los programas de
ingeniería

JESÚS RODRÍGUEZ CORTEZO (OPTI —Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial—, Ministerio de Industria, España):
La Prospectiva como herramienta para una estrategia de innovación

ANTONIO PULIDO (Universidad Autónoma de Madrid, España):
Predicción, Prospectiva e innovación: una aplicación a la economía española

EDUARDO RAÚL BALBI (Red EyE —Escenarios y Estrategia—en América Latina, Argentina):

Experiencias de aplicación del método MEYEP de prospectiva por la red EyE en América Latina

RAÚL ABELEDO (Universitat de Valencia, España):

La Prospectiva como herramienta de sostenibilidad local: el caso de las A21L

FARID TABARKI (Coolpolitics Research, Holanda):

La generación poderosa: el corazón y la mente de los jóvenes europeos

JESÚS NAVARRO (AIDIMA, Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines, España):

La inteligencia competitiva y la innovación estratégica: la Prospectiva como fuente de creatividad estratégica

MARIO GUILLÓ (FUTURLAB, Laboratorio Prospectiva de la Universidad de Alicante, España) & CARSTEN CLAUS (Leuphana Universität, Alemania):

Visión de futuro e innovación social: El papel de la Prospectiva en el desarrollo del Sistema Nacional de Innovación Finlandés; un estudio de caso

VOL. 3: PROPUESTAS

ELINA HILTUNEN (Finpro, Finlandia):

Señales débiles; herramientas para la anticipación y la innovación prospectiva

ANTONIO ANDRÉS PUEYO (Universidad de Barcelona, España):

Presente y futuro de la violencia interpersonal en la sociedad del bienestar

ULLRICH MEYER & MARTIN GRONEMANN (ReD Associates, Dinamarca):

De patrones a patentes: el desarrollo de un plan de innovación a través de una mirada al futuro de abajo a arriba

PEP RODRÍGUEZ (Universitat de Barcelona, España):

Redes y futuro: nueva aproximación metodológica para pensar y crear la Sociedad Red futura

ADELAIDE ANTUNES & SIMONE ALENÇAR (Universidad Federal do Rio de Janeiro, Brasil):
La nanotecnología como fuente de innovación para mejorar las necesidades humanas

CARLOS LEGNA (Universidad de La Laguna, España):

Elaboración de modelos cualitativos y utilización de la dinámica de sistemas para diseñar escenarios y estrategias de sistemas sociales

JAVIER JORDÁN (Universidad de Granada, España):

Análisis estructural sobre la evolución del terrorismo yihadista en Europa

JORDI MONTAÑA (ESADE/Universitat Ramon Llull, España):

El *Coolhunting* como técnica prospectiva para la innovación y el diseño

JESÚS ORBEA (Universidad de Alicante, España):

¿Es innovador sólo porque es nuevo? Pensamiento productivo *vs.* pensamiento reproductivo

CÉSAR GARCÍA (BOB-Nueva Publicidad, España):

Bob, el nuevo consumidor y la comunicación de beneficio mutuo

BENITO VINUESA (MADOC —Mando de Adiestramiento y Doctrina—, Ministerio de Defensa, España):

La estructuración de los paneles de expertos

ENEKO ASTIGARRAGA (Universidad de Deusto, España):

Prospectiva 2.0: nuevos usos de la Prospectiva

MANUEL LECUONA & SARA BARQUERO (Instituto de Diseño y Fabricación, Universidad Politécnica de Valencia, España):

Visiones de la Prospectiva para el diseño