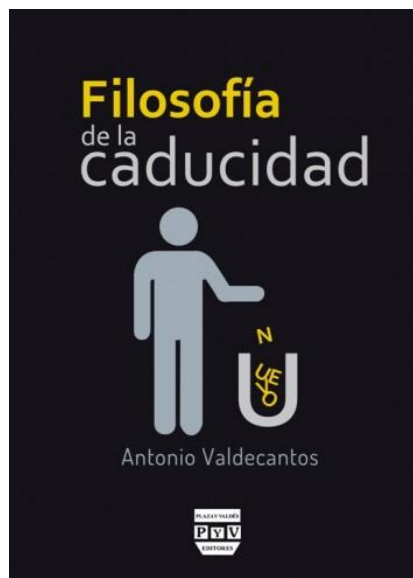


[Filosofía]



Materia [Filosofía]

ISBN [978-84-16032-77-8]

[15 x 21 cm.] [186 págs.]

[Rústica con solapas] [262 g.]

[2015] [PVP 14,50 €]



[Datos de interés]

Antonio Valdecantos es, sin lugar a dudas, uno de los pensadores españoles contemporáneos con más prestigio nacional e internacional. En este sorprendente ensayo, *Filosofía de la caducidad*, nos ofrece un agudo análisis sobre la sociedad de consumo y la decadencia moral de un éxito social basado en la novedad. Valdecantos es un autor sobradamente conocido en el ámbito filosófico de habla hispana pero también es un autor que sabe llegar al gran público, gracias a un estilo literario inconfundible, desvelando en cada libro una parte esencial del “espíritu de nuestro tiempo” mostrándola de manera que todos nos sintamos identificados o interpelados.

[Filosofía de la caducidad]

La fecha de caducidad de los bienes de consumo es la forma canónica que adopta en la modernidad tardía la idea de finitud. Conforme al modelo de los alimentos envasados y los fármacos, cualquier objeto de uso o disfrute (incluidos los exquisitamente culturales y morales, así como las identidades del propio sujeto consumidor) ha de resultar en nuestros días implacablemente perecedero. Sin embargo, para la noción contemporánea del tiempo, la aceleración general de la obsolescencia es tan sólo la mitad de la verdad. Al igual que toda época, la tardomoderna se comprende a sí misma como una confusa mezcla de inminencias, innovaciones, prórrogas y retrasos, pero, más que cualquier otro tramo histórico, el presente guarda una ingente cantidad de pasado comprimido en cada efímera novedad. Los tiempos modernos son una larguísima historia de innovaciones, pero su fase tardía está dispuesta de tal suerte que tras cada nuevo acontecimiento aceche siempre el fantasma de algún episodio pretérito agazapado a la espera de reciclaje. Los dioses de la modernidad tardía entretienen su tedio propiciando un trepidante espectáculo en el que los mortales creen vivir toda clase de novedades, acontecimientos y crisis, aunque la farsa está cuidadosamente compuesta para que, en los más variados detalles de cada escena, un ojo diestro pueda descubrir la resurrección, la imitación o la parodia de algún episodio moderno olvidado, a veces bien reciente.

[Autor]



ANTONIO VALDECANTOS

Nació en Madrid en 1964. Es catedrático de la Universidad Carlos III. Su obra escrita y su práctica académica se han abierto paso sin mucha afinidad con los hábitos corrientes en la enseñanza, la investigación y la prosa contemporáneas. En sus libros *Apología del arrepentido* (2006), *La moral como anomalía* (2007) y *La fábrica del bien* (2008), ejecutó un concienzudo desmontaje de los supuestos fundamentales en que se funda lo que suele llamarse la moral. Actualmente está entregado a una tarea análoga en los campos de la filosofía política y de la historia, y de la retórica y la teoría de la cultura. De estos quehaceres son muestra el presente libro y otros recientes (*El saldo del espíritu* y *La excepción permanente*, ambos de 2014, y *La clac y el apuntador*, de 2011).

[Página web del libro]

<http://www.plazayvaldes.es/libro/filosofia-de-la-caducidad/1564/#>

[Índice]

http://www.plazayvaldes.es/upload/ficheros/indice_210.pdf

[Prólogo]

http://www.plazayvaldes.es/upload/ficheros/prologo_46.pdf

[Pedidos]

Tel.: (34) 918126315
pedidos@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

