

[Comunicación]



Colección [Estudios de comunicación]

ISBN [978-84-15271-74-1]

[14,5 x 21 cm]

[232 págs.]

[Tapas blandas con solapas]

[341 grs.] [2013] [14,50€]



[Datos de interés]

Para muchos, el catedrático Gonzalo Abril está considerado como uno de los principales expertos en semiótica de nuestro país y, desde luego, es un experto cuando hablamos de semiótica de la imagen. En esta ocasión el autor nos propone una lectura amena y entretenida donde se analizan textos visuales tan dispares como las imágenes surrealistas, las fotos de prensa actuales y las películas propagandísticas de entreguerras, documentos que nos dan que pensar respecto a los complejos vaivenes entre los imaginarios de la modernidad y los modos de representar y actuar políticamente, entre la cultura visual y la cultura política.

[Cultura visual, de la semiótica a la política]

Tratar sobre la cultura en la era de la “imagen-mundo”, o del “mundo-imagen”, exige volver a indagar una y otra vez los procesos de sentido, el paradójico objeto de la semiótica, y hacerlo sobre todo en relación con textos visuales, y con prácticas sociales en las que el discurso visual interviene como un mediador fundamental.

El libro transita desde una primera parte centrada en perspectivas metodológicas de linaje semiótico a una segunda en la que la cultura visual se enjuicia desde el punto de vista político, y lo político desde algunas de las condiciones que la moderna cultura de la imagen impone a su constitución y a sus modos de representarse. Textos (o más bien pretextos) visuales tan dispares como las imágenes surrealistas, la fotografía periodística contemporánea o las películas propagandísticas de entreguerras, nos dan que pensar respecto a los complejos vaivenes entre los imaginarios de la modernidad y los modos de representar y actuar políticamente, entre la cultura visual y la cultura política. La política en que vivimos es quizá esa forma extrema de expropiación de lo común a que Debord llamó “espectáculo”. Queremos creer que incluso el espectáculo contiene aún alguna posibilidad positiva, y que en el compartir y hacer comunes las imágenes visuales, las del presente, pero acaso también las más anacrónicas, puede cifrarse una parte decisiva de la creación de nuevas representaciones.

[Autor]



GONZALO ABRIL es Doctor en Filosofía y Catedrático Emérito de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Ha ejercido la docencia en diversas universidades de España y América Latina y su actividad investigadora versa sobre semiótica, comunicación, teoría de la información y análisis de la cultura.

[Datos de promoción]

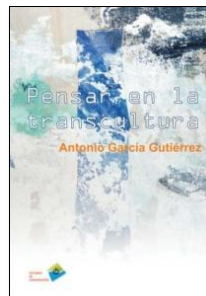
Índice:

http://www.plazayvaldes.es/upload/ficheros/indice_144.pdf

Presentación:

http://www.plazayvaldes.es/upload/ficheros/presentacion_22.pdf

[En la misma colección]



[Pedidos]

Tel.: (34) 918126315
pedidos@plazayvaldes.com
www.plazayvaldes.es

PLAZA Y VALDES

P Y V
EDITORES